

## **ВАКЦИНА ПРОТИВ КРИЗИСА**

В Китае слово «кризис» обозначается двумя иероглифами: один из них означает «опасность», другой – «возможность». Кризис – это огромная проблема для одних и в тоже время большие возможности для других. Научиться жить в новых условиях и найти в них преимущество – самое верное антикризисное решение.

### **Раздел 1: Что такое кризис?**

*«Деньгам не нужно служить, ими нужно управлять».*

*Сенека*

Кризисы – неотъемлемая часть живых систем. Это понятное с теоретической точки зрения рассуждение воспринимается болезненно, когда мы сталкиваемся с кризисом на практике. Особенно когда кризис выходит за рамки той системы, которой мы способны управлять лично. Именно эта несоразмерность наших личных возможностей масштабам текущего экономического кризиса объясняет ту степень тревоги, которое охватывает российское общество сегодня.

1. Балацкий, Е. Наука, кризис и война [Текст] / Е. Балацкий // Свободная мысль. – 2009. – №3. – С. 87-96. – ISSN 0869-4435.
2. Белковский, А. Кризис? Ваш номер восемь [Текст] / Белковский А., Лимарев П. // Деловые люди. – 2009. – №207-208. – С. 26-28. – ISSN 0868-9504.
3. Долакова, Ф. Б. Живи по средствам, Америка! [Текст] : американский финансовый кризис 2008 года, как он начинался и что стало его причиной [Текст] / Ф. Б. Долакова // Российское предпринимательство. – 2008. – №11. – Вып.1. – С. 4-10.
4. Дюжилова, О. М. Купол, параллели и меридианы... – аतिकризисная структура! [Текст] / О. М. Дюжилова // Российское предпринимательство. – 2009. – №1. – Вып.2. – С. 4-13.
5. Егоров, Д. Г. О мировоззренческой основе мирового финансового кризиса [Текст] / Д. Г. Егоров // Финансы и кредит. – 2009. – №9. – С. 7-10.
6. Иванов, С. А. О причинах кризиса на фондовом рынке России [Текст] / С. А. Иванов // Финансы и кредит. – 2009. – №10. – С. 77-79.
7. Мировой экономический кризис в социально-политическом разрезе: материалы круглого стола [Текст] // Полития. – 2009. – №1. – С. 44-77.
8. Надоршиным, Е. Что нам готовит кризис? [Текст] / Е. Надоршиным // Рынок ценных бумаг. – 2008. – №22. – С. 16-18. – ISSN 0869-6608.
9. Нещадин, А. Стратегия в условиях кризиса [Текст] / Нещадин А., Заздравных А., Сорокумов С. // Общество и экономика. – 2008. – №12. – С. 16-34. – ISSN 0207-3676.
10. Панюшкин, В. Что такое – кризис? [Текст] / В. Панюшкин // Новое время. – 2008. – №40. – С. 4-9
11. Эксперт [Текст] : общенациональный деловой журнал. – 2009. – Спец. выпуск №1. – Содерж.: Кризисы. – ISSN 1812-1896.

## Раздел 2: Антикризисное решение

*«Поддержка уровня занятости – один из ключей к выходу из кризиса, и сейчас этот вопрос становится исключительно важным, просто решающим».*

*Д. Медведев,  
президент РФ*

Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 году, вынуждает правительства всех стран искать новые механизмы выхода из кризиса.

1. Астапов, К. Л. Новации в финансовом законодательстве России и структурных реформах как ответ на вызовы мирового финансового кризиса [Текст] / К. Л. Астапов // Финансы и кредит. – 2009. – №11. – С. 2-10.
2. Глазьев, С. Ю. 50 антикризисных мер академика РАН С. Ю. Глазьева / С. Ю. Глазьев // Стандарты и качество. – 2009. – №3. – С. 14-15. – ISSN 0038-9692.
3. Гурова, Т. Техника управления кризисом [Текст] / Гурова Т., Фадеев В. // Эксперт. – 2009. – №2. – С. 22-26. – ISSN 1812-1896.
4. Двадцать в лодке, не считая финансов: мировые лидеры ищут выход из кризиса [Текст] // Рос. газета. – 2009. – №58. – 3 апреля. – С. 1-2.
5. Кризис [Текст] : пути преодоления // Глава местной администрации. – 2009. – №3. – С. 4-21.
6. «Мир выйдет из кризиса более жестким» – считает Егор Гайдар [Текст] // Новое время. – 2009. – №11. – С. 28-30.
7. Овчинникова, О. П. Властелины денег: причины и пути выхода из мирового финансового кризиса [Текст] / О. П. Овчинникова // Финансы и кредит. – 2009. – №9. – С. 2-10.
8. Программа антикризисных мер правительства Российской Федерации на 2009 год [Текст] : документ // Финансовая газета. – 2009. – №13. – С. 1-3.
9. Расулев, А. Государственное регулирование экономики и мировой финансовый рынок [Текст] / Расулев А. , Воронин С. // Общество и экономика. – 2009. – №1. – С. 70-83. – ISSN 0207-3676.
10. Ухов, В. Кризис и власти [Текст] / В. Ухов // Новое время. – 2009. – №1-2. – С. 5-7.
11. Цукер, К. Кризис... [Текст] / К. Цукер // Новое время. – 2009. – №10. – С. 24-25.
12. Юревич, М. В. В Челябинске разработаны меры по борьбе с кризисом [Текст] / М. В. Юревич // Практика муниципального управления. – 2009. – №3. – С. 6-12.

### Раздел 3: Антикризисные меры компаний

*«Уровень жизни – то, выше чего хотелось бы жить».*

*Янина Ипохорская*

Кризис может быть легким или тяжелым, положительным или отрицательным, но в любом случае, он требует определенной реакции. Если её нет, то, как правило, исход predetermined – это упадок и банкротство компании. Реакция на кризис может быть активной или пассивной, но, как известно, «лучшая оборона – это нападение». Одним из действий наступательного характера является перестройка организации, её организационной структуры, что само по себе – мероприятие довольно болезненное, но необходимое.

1. Алякринская, Н. Время делать деньги [Текст] / Н. Алякринская // Новое время. – 2009. – №6. – С. 26-28.
2. Колбина, Л. В. В кризис тоже кушать хочется [Текст] / Л. В. Колбина // Эксперт: Урал. – 2009. – №11. – С. 18-19.
3. Колбина, Л. В. В ожидании 2010 года [Текст] / Л. В. Колбина // Эксперт: Урал. – 2009. – №1-2. – С. 12-15
4. Коновалов, А. Товара нет [Текст] / А. Коновалов // Эксперт: Урал. – 2009. – № 4. – С. 14-15.
5. Михеев, О. Л. Государственная поддержка малого бизнеса в условиях кризиса [Текст] / О. Л. Михеев // Страховое дело. – 2009. – № 3. – С. 47-55. – ISSN 0869-7574.
6. Рау, В. В. Глобальный производственный кризис и перспективы российского животноводства [Текст] / В. В. Рау // Проблемы прогнозирования. – 2009. – № 1. – С. 33-43. – ISSN 0868-6351.
7. Реформа ЖКХ [Текст] : первые итоги: антикризисные меры // Челябинск. – 2009. – № 1-2. – С. 25-32.
8. Российские топ-менеджеры уверены, что кризис будет недолгим [Текст] // Аудит. – 2008. – № 11. – С. 4-5.
9. Сивец, С. Кризис или профессиональное возрождение [Текст] / С. Сивец // Управление персоналом. – 2009. – №6. – С. 57-59.
10. Тихомиров, Д. Правила хорошего урожая [Текст] / Д. Тихомиров // Коммерсантъ-Деньги. – 2008. – № 24. – С. 23-27.
11. Холопов, А. Как войти в ту же реку после потопа: процессное мышление во время кризиса [Текст] / А. Холопов // Управление компанией. – 2009. – № 2. – С. 43-47.

## Раздел 4: Домашняя экономика

*«Есть вещи важнее денег, но без денег эти вещи не купишь».*

*Проспер Мериме*

Экономия бюджета – тема, ставшая актуальной для многих семей. Так как же начать жить по средствам без ущерба для комфорта?

1. Аракеля, Е. Что можно купить за границей по цене однушки в Москве? [Текст] / Е. Аракеля // Комсомольская правда. – 2009. – № 48. – С. 4
2. Вьюгин, О. Вопрос вопросов: как спасти свои накопления от кризиса? [Текст] / О. Вьюгин // Новое время. – 2009. – № 4. – С. 20-21.
3. Денисова, Я. Домашняя экономика [Текст] / Я. Денисова // Будь в Фокусе. – 2009. – Весна. – С. 8-9.
4. Детишки и кризис [Текст] // Всё для женщины. – 2009. – № 13. – С. 34.
5. Закон сохранения денег// Эхо планеты. – 2009. – № 13. – С. 19-23. – ISSN 0234-1670.
6. Кризис: панику отставить! [Текст] // Любимая женская газета. – 2009. – № 3. – С. 14-17.