

Стратегия успеха (психология бизнеса)

Список литературы:

1. Форд, Генри. Моя жизнь, мои достижения [Текст] / Г. Форд; пер. с англ. Е. А. Бакушевой. — Минск: Попурри, 2004. — 351 с.
2. Форд Генри. Сегодня и завтра / [Пер. с англ. Ст. Вольского, предисл. П. Фрелиха, вступ. ст. В. Шепеля]. — Москва : Финансы и статистика, 1992. — 237 с.
3. Якокка, Л. Карьера менеджера [Текст]: nonfiction (деловой бестселлер) / Л. Якокка; пер. с англ. Р. И. Столпер. — Минск: Парадокс, 1996. — 432 с.
4. Полукаров, В. Л. Психология менеджмента [Текст]: учебное пособие для вузов / В. Л. Полукаров, В. И. Петрушин. — 3-е изд., стер. — Москва: КноРус, 2010. — 271, [2] с.
5. Минго Джек. Секреты успеха великих компаний: 52 истории из мира бизнеса и торговли / Пер. с англ. А. Раков. — Санкт-Петербург : Питер Пресс, 1995. — 256 с.
6. Тарле, Е. В. (1874-1955). Наполеон [Текст] / Е. В. Тарле. — Санкт-Петербург: Азбука: [Азбука-Аттикус, 2014]. — 510 с.
7. Карпов, А. В. Психология менеджмента [Текст]: учебное пособие для вузов / А. В. Карпов. — Москва : Гардарики, 2000. — 584 с.
8. Психология бизнеса. Теория и практика [Текст]: учебник для магистров / [А. Б. Купрейченко и др.]; под ред. Н. Л. Ивановой [и др.]. — Москва: Юрайт, 2014. — 509 с.
9. Конфликтология [Текст]: учебник для вузов / А. Я. Кибанов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2006. — 301 с.
10. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Текст]: учебник для вузов / Г. В. Бороздина. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2009. — 294 с.
11. Самыгин, С. И. Деловое общение [Текст]: учебное пособие для вузов / С. И. Самыгин, А. М. Руденко. — 4-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2014. — 436 с.
12. Эдерсхейм, Э. Х. Лучшие идеи Питера Друкера [Текст] / Э. Х. Эдерсхейм; [пер. с англ. Е. Виноградовой под ред. А. А. Чернова]; предисл. А. Лафли. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 377 с.: ил.
13. Ушакова, Н. В. Имиджелогия [текст]: учебное пособие для вузов / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — 2-е изд., испр. — Москва : Дашков и К, 2012. — 278 с.
14. Касьянов, Ю. В. PR-кампания своими силами [Текст] / Ю. В. Касьянов. — Санкт-Петербург: Питер, 2009. — 186 с.: ил. + CD.
15. Сборник бизнес-планов [Текст]: с рекомендациями и комментариями : учебно-методическое пособие для вузов / В. М. Попов [и др.] ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. — 7-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2008. — 336 с.

16. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента: теория и практика [Текст]: учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — Москва: Юрайт, 2015. — 368 с.: ил.
17. Уорд, М. 50 методик менеджмента = 50 Essential Management Techniques / М. Уорд; пер. с англ. А. П. Колесника; науч. ред., авт. коммент. А. П. Колесник. — Москва : Финансы и статистика, 2004. — 200 с.: ил.
18. Чумиков, А. Н. Записки Профессionala [Текст] / А. Н. Чумиков. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 283 с.: ил., 16 с. фот.
19. Дюков, И. И. Стратегия развития бизнеса [Текст]: практический подход / И. И. Дюков. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 235 с.: ил.