

Шпаргалка для будущего управленца

Список литературы

Они знают всё!

1. Бизнес-словарь : англо-русский и русско-английский / Сост. В. С. Сергеева. — Москва : АСТ: Юнвес, 2001. — 681 с. — ISBN 5-17-005968-X (АСТ). — ISBN 5-88682-012-4 (Юнвес).
2. Большой экономический словарь [Текст] : 22 000 терминов / Под ред. А. Н. Азрилияна. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Ин-т новой экономики, 1999. — 1245 с. — ISBN 5-89378-004-3.
3. Большой экономический словарь [Текст] / Авт.-сост. А. Б. Борисов. — Москва : Книжный мир, 2003. — 895 с. — Библиогр.: с 890-892. — ISBN 5-8041-0049-1.
4. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь [Текст] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2000. — 479 с. — (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). — На обл. авт. не указан. — Библиогр.: с. 475-477. — ISBN 5-86225-758-6. — ISBN 5-16-000184-0.
5. Розенберг, Д. М. Бизнес. Менеджмент : терминологический словарь / Дж. Розенберг ; пер. с англ. Т. С. Аристовой. — Москва : ИНФРА-М, 1997. — 463 с. — (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). — Прил.: с. 449-463. — ISBN 5-86225-422-6.
6. Словарь современной экономической теории Макмиллана / Общ. ред. Д. У. Пирса ; пер. с англ. А. Г. Пивоварова ; науч. ред. В. С. Автономов. — Москва : ИНФРА-М, 1997. — 608 с. — (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). — ISBN 0-333-576926 (англ.). — ISBN 0-333-576934 Pbk (англ.). — ISBN 5-86225-453-6 (русс.).
7. Тоффлер, Б.-Э. Словарь маркетинговых терминов [Текст] / Б.-Э. Тоффлер, Д. Имбер ; пер. с англ. А. Г. Пивовар. — Москва : ИНФРА-М, 2000. — 431 с. — (Б-ка словарей "ИНФРА-М"). — ISBN 5-86225-759-4 (русс.). — ISBN 0-8120-1783-8 (англ.).
8. Экономика фирмы [Текст] : Словарь-справочник / Под ред. В. К. Скляренко, О. И. Волкова. — Москва : ИНФРА-М, 2000. — 401 с., VIII. — (Б-ка словарей "ИНФРА-М"). — ISBN 5-86225-877-9.
9. Экономическая энциклопедия [Текст] / Гл. ред. Л. И. Абалкин. — Москва : Экономика, 1999. — 1055 с. — ISBN 5-282-01934-5.

Игра называется бизнес

1. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха / А. Вайсман; пер. с нем. Н. А. Врублевской. — Москва : Интерэксперт, Экономика, 1995. — 346 с. : ил.; 22 см. — (Практикум делового человека). — ISBN 5-282-01829-2.

2. Веснин, В. Р. Управление персоналом [Текст] : теория и практика : учебник для вузов / В. Р. Веснин. — Москва : Проспект, 2010. — 688 с. : ил. — Библиогр.: с. 677-684. — ISBN 978-5-392-01267-1.
3. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами [Текст] : теория и практика : учебник / В. Р. Веснин. — Москва : Проспект, 2013. — 688 с. : ил. — Библиогр.: с. 677-684. — ISBN 978-5-392-09514-8.
4. Галиуллина, Г. С. . Лидерство в XXI веке [Текст] : взгляд из России / Г. Галиуллина. — [Челябинск : Челябинский Дом печати, 2002]. — 431 с. : ил. — Библиогр.: с. 426-427. — ISBN 5-87184-277-1.
5. Галиуллина, Г. С. Успех как стиль жизни [Текст] : деловая элита Урала в лицах и цифрах / Г. С. Галиуллина. — Челябинск : Б.и., 1998. — 198 с. : 8 л. ил. — ISBN 5-8472-0274-1.
6. Закаблущая, Е. А. Эффективное собеседование [Текст] : подбор сотрудников на 100% / Е. А. Закаблущая ; [предисл. Ю. Вировца]. — Санкт-Петербург : Питер, 2009. — 234 с. : ил. — ISBN 978-5-49807-262-3.
7. Литвак, Б. Г. Разработка управленческого решения [Текст] : учебник / Б. Г. Литвак. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Дело, 2006. — 439 с. — Библиогр. в конце глав. — ISBN 5-7749-0099-1.
8. Панов, А. Н. Как победить в конкурентной борьбе [Текст] : гармоничная система качества - основа эффективного менеджмента / А. Н. Панов. — Москва : Стандарты и качество, 2003. — 272 с. : ил. — (Дом качества. Вып. 14 (23)). — Прил.: с. 188-252. — Библиогр.: с. 253-270. — ISBN 5-94938-010-X.
9. Платов, В. Я. Современные управленческие технологии [Текст] / В. Я. Платов. — Москва : Дело, 2006. — 383 с. — Библиогр.: с. 382-383. — ISBN 5-7749-0433-4.
10. Прохоров, А. П. Русская модель управления [Текст] / А. П. Прохоров. — Москва : Эксмо, 2006. — 383 с. : ил. — (Библиотека Эксперта). — Прил.: с. 366-383. — Библиогр.: с. 347-365. — ISBN 5-699-16008-6.
11. Пугачев, В. П. Руководство персоналом [Текст] : учебник для вузов / В. П. Пугачев. — Москва : Аспект Пресс, 2006. — 416 с. — Библиогр.: с. 406-411. — ISBN 5-7567-0440-X.
12. Смолл, М. Как делать деньги. Маккензи, Р.А. Ловушка времени: рекомендации, примеры, советы / М. Смолл, Р. А. Маккензи ; сост., предисл. Ю. В. Емельянова ; пер. с англ. Н. М. Емельяновой. — Москва : Вече : Персей : АСТ, 1995. — 478 с. — (Seif-Help). — ISBN 5-7141-0059-X (Вече). — ISBN 5-88421-017-5 (Персей). — ISBN 5-88196-311-3 (АСТ).
13. Резник, С. Д. Организационное поведение [Текст] : (практикум: деловые игры, тексты, конкретные ситуации) : учебное пособие для вузов / С. Д. Резник, И. А. Игошина, О. И. Шестернина ; под общ. ред. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2013. — 320 с. : ил., табл. — (Высшее образование, Бакалавриат). — Библиогр.: с. 313-315. — ISBN 978-5-16-005000-3.
14. Сотникова, С. И. Управление карьерой [Текст] : учебное пособие / С. И. Сотникова. — Москва : ИНФРА-М, 2001. — 408 с. — (Высшее образование). — Библиогр.: с. 398-403. — ISBN 5-16-000713-X
15. Управление персоналом [Текст] : учебник для вузов / [Л. П. Волкова и др.] ; под ред. И. Б. Дураковой. — Москва : ИНФРА-М, 2012. — 569 с. : ил. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-003563-5.

16. Учитель, Ю. Г. Разработка управленческих решений [Текст] : учебник для студентов вузов / Ю. Г. Учитель, А. И. Терновой, К. И. Терновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 383 с. — Библиогр. : с. 351. — ISBN 5-238-01091-5.
17. Фишер, П. (1950-) Новичок в кресле шефа [Текст] / Петер Фишер ; пер. с нем. А. Г. Хропова. — Москва : Интерэксперт, 1995. — 191 с. — ISBN 3-478-34550-2 (Германия). — ISBN 5-85523-013-9 (Россия).
18. Хигир, Б. Ю. Нетрадиционные методы подбора и оценки персонала [Текст] / Б. Ю. Хигир. — Москва : Бизнес-школа, "Интел-Синтез", 2001. — 271 с. — (Б-ка журн. "Управление персоналом". Вып. 8). — ISBN 5-87057-583-5.
19. Человек и его дело [Текст] : основы рыночной экономики : учебник / Г. С. Полтавченко [и др.] ; ред. совет В. Ш. Каганов [и др.]. — Москва : Олма-Пресс, 2003. — 479 с. — ISBN 5-224-04158-9.
20. Человеческий фактор в управлении [Текст] / Рос. акад. наук, Ин-т проблем упр. им. В. А. Трапезникова ; под ред. Н. А. Абрамовой [и др.]. — Москва : КомКнига, 2006. — 493 с. : ил. — Библиогр. в конце ст. — ISBN 5-484-00391-1.
21. Чумиков, А. Н. Записки Профессионала [Текст] / А. Н. Чумиков. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 283 с. : ил., 16 с. фот. — ISBN 978-5-388-00390-4.
22. Чумиков, А. Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : КноРус, 2010. — 149 с. : ил. — ISBN 978-5-406-00392-3.
23. Шмаков, А. Г. Основы управления персоналом [Текст] : учебное пособие / А. Г. Шмаков. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2013. — 203 с. : ил. — Глоссарий: с. 187-199. — Библиогр.: с. 200-202. — ISBN 978-5-7271-1191-8.
24. Шмаков, А. Г. Управление персоналом [Текст] : тексты лекций / А. Г. Шмаков. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2011. — 171 с. — (Классическое университетское образование). — Библиогр.: с. 170-171. — ISBN 978-5-7271-1061-4.
25. Шмаков, А. Г. Управление персоналом в терминах и понятиях [Текст] : словарь / А. Г. Шмаков. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2013. — 117 с. — (Классическое университетское образование). — Библиогр.: с. 115-116. — ISBN 978-5-7271-1155-0.

Мечтай, создавай, изменяй!

1. Архангельская, М. Д. Бизнес-этикет, или Игра по правилам [Текст] : правила, принципы, рекомендации / М. Д. Архангельская. — Изд. 4-е, испр. — Москва : Эксмо, 2007. — 185 с. — ISBN 978-5-699-22009-0.
2. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала [Текст] : учебное пособие для вузов / Г. Х. Бакирова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 439 с. : ил. — Прил.: с. 383-433. — Библиогр.: с. 372-382. — ISBN 978-5-238-01605-4.
3. Бакирова, Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Текст] : учебное пособие для вузов / Г. Х. Бакирова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 591 с. : ил. — (Magister). — Прил.: с. 560-583. — Библиогр.: с. 548-559. — ISBN 978-5-238-01437-1.

4. Бандурка, А. М. Психология управления [Текст] / А. М. Бандурка, С. П. Бочарова, Е. В. Землянская. — Харьков : Симферополь : Фортуна-пресс : Реноме, 1998. — 463 с. — ISBN 966-7336-03-1.
5. Берн, Э. Игры, в которые играют люди : Психология человеческих взаимоотношений. Вы сказали "Здравствуйте". Что дальше? : Психология человеческой судьбы [Текст] / Пер. с англ. А. А. Грузберга ; Э. Берн ; пер. с англ. А. А. Грузберга. — Екатеринбург : ЛИТУР, 2000. — 576 с. — Словарь : с. 567-573. — ISBN 5-89648-008-3.
6. Блюм, М. А. Этика деловых отношений [Текст] : учебное пособие / М. А. Блюм, Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова. — Москва : Форум, 2012. — 223 с. — (Профессиональное образование). — Глоссарий: с. 206-222. — Библиогр.: с. 204-205. — ISBN 978-5-91134-261-6.
7. Власова, Н. М. Руководство по управлению людьми [Текст] : инструменты власти и влияния / Н. М. Власова. — Москва : ИНФРА-М, 2000. — 301 с. : ил. — Библиогр.: с. 284-285. — ISBN 5-86225-777-2.
8. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст] : учебник для вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова ; [под ред. А. Я. Кибанова]. — изд. 2-е, перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2013. — 382 с. : ил. — (Высшее образование, Бакалавриат). — Библиогр.: с. 376-379. — ISBN 978-5-16-006723-0.
9. Кузнецов, И. Н. Деловой этикет [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Н. Кузнецов. — Москва : ИНФРА-М, 2013. — 347 с. — (Высшее образование, Бакалавриат). — Прил.: с. 328-345. — Библиогр.: с. 322-327. — ISBN 978-5-16-004458-3.
10. Литвак, Б. Г. Великие управленцы [Текст] : мастер-класс : практические занятия по управлению / Б. Г. Литвак. — Москва : Экономика, 2003. — 527 с. — Библиогр.: с. 526-527. — ISBN 5-282-02216-8.
11. Литвак, М. Е. Командовать или подчиняться? [Текст] / М. Е. Литвак. — Ростов-на-Дону : Феникс, 1997. — 282 с. : ил. — (Психологические этюды). — ISBN 5-222-00044-3.
12. Морозов, Александр Владимирович. Управленческая психология [Текст] : учебник для вузов / А. В. Морозов. — Москва : Академический Проект, 2006. — 287 с. — (gaudeamus). — Библиогр.: с. 249-272. — ISBN 5-8291-0670-1.
13. Панасюк, А. Ю. (1940-). А что у него в подсознании? [Текст] : двенадцать уроков по психотехнологии проникновения в подсознание собеседника / А. Ю. Панасюк. — Москва : ДЕЛЮ, 1996. — 270 с. : ил. — ISBN 5-7749-0003-7.
14. Панкратов В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация : практическое пособие [Текст] / В. Н. Панкратов. — Москва : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2000. — 202 с. — (Психология успеха и эффективного управления). — ISBN 5-89939-009-3.
15. Пауэлл, Т. Психотренинг по методу Хосе Сильвы [Текст] / Т. Пауэлл, Дж. Пауэлл ; пер. с англ. В. Гаврилова. — Санкт-Петербург : Питер Пресс, 1997. — 192 с. — (Сам себе психолог).
16. Полукаров, В. Л. Психология менеджмента [Текст] : учебное пособие для вузов / В. Л. Полукаров, В. И. Петрушин. — 3-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2010. — 271, [2] с. : ил. — Библиогр.: с. 273-274 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-406-00691-7.
17. Прокофьева, Н. И. Бизнес-тренинг: с чего начать, как преуспеть [Текст] : советы руководителям и тренерам / Н. И. Прокофьева. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер,

2009. — 302 с. : ил., табл. — (Начать и преуспеть). — Прил.: с. 235-302. — Библиогр. в построч. примеч. — ISBN 978-5-388-00277-8.
18. Психология и этика делового общения [Текст] : учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко и др. ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 415 с. — (Золотой фонд российских учебников). — Слов.: с. 396-408. — Библиогр.: с. 409-411. — ISBN 5-238-01050-8.
 19. Сильва Хосе, Искусство торговли по методу Сильва/ Х. Сильва, Э. Бернд-младший; пер. с англ. — Минск : Попурри, 1996. — 304 с. — ISBN 985-438-013-0 (рус.).
 20. Ушакова, Н. В. Имиджелогия [текст] : учебное пособие для вузов / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — 2-е изд., испр. — Москва : Дашков и К, 2012. — 278 с. — Слов. : с. 264-268. — Библиогр.: с. 269-278 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-394-01086-6.
 21. Честара, Дж. Деловой этикет [Текст] : паблик рилейшнз / Дж. Честара ; пер. с англ. Л. Бесковой. — Москва : Гранд: Фаир, 1997. — 336 с. — (Настольная книга бизнесмена). — ISBN 5-88641-020-1.
 22. Шепель, Виктор Максимович. Имиджелогия : Секреты личного обаяния / В. М. Шепель. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Культура и спорт, 1997. — 382 с. — Прил.: с. 369-379. — Библиогр.: с. 380-382. — ISBN 5-85178-029-0.
 23. Эллис, А. Не давите мне на психику! [Текст] : искусство психологической самозащиты / А. Эллис, А. Ландж ; пер. с англ. Л. Подлипновой. — Санкт-Петербург : Питер, 1997. — 217 с. — (Сам себе психолог).